

**Tisková zpráva  
Praha 28. července 2008**

## Projekt Tomil

Společnost Tomil, český výrobce kosmetiky a domácí chemie, prošla během posledních let velkým rozvojem. V roce 2006, kdy firma měla již 250 zaměstnanců, obrat 500 mil. Kč a pobočky v několika sousedních zemích, se ukázalo jako nezbytné změnit firemní informační systém (IS) tak, aby více vyhovoval aktuálnímu firemnímu prostředí, požadavkům a potřebám.

Management společnosti Tomil zvážil možnosti řešení takto náročného úkolu a rozhodl se oslovit společnost solit project s požadavkem na dočasné posílení svojí manažerské kapacity. Úkolem dočasně přiděleného projektového manažera bylo nejdříve zmapovat stávající firemní procesy, navrhnout a zrealizovat výběrové řízení na nový IS a dohlédnout na jeho implementaci. Součástí povinnosti projektového manažera byl také průběžný a následný redesign firemních procesů.

Projekt byl spuštěn v prosinci 2006 a během prvních dvou měsíců došlo ke zmapování klíčových procesů. Některá nastavená pravidla se změnila ihned, většinu však bylo nutné změnit až s novým informačním systémem. V březnu 2007 bylo připraveno první kolo výběrového řízení a solit project oslovil širší okruh možných tuzemských i zahraničních dodavatelů. Do užšího kola byly vybrány 3 systémy, které nejvíce odpovídaly požadavkům zadavatele. Samotné výběrové řízení pak probíhalo pod dohledem osmičlenné komise složené z manažerů a klíčových specialistů společnosti. Každý účastník výběrového řízení měl k dispozici 5 hodin prezentace, během kterých konzultanti dodavatele předvedli systém s využitím vzorových dat zadavatele a odpovídali na dotazy komise. Na konci května vybrala komise s velkým předstihem mezi ostatními systémy Helios Orange a implementačního dodavatele, společnost Harpagon s.r.o.

Pro vítěze tendru hrály především obdobné referenční instalace, počet implementací v ČR, jednoduché a široce konfigurovatelné řešení, příznivá cena licence a ceny služeb, dojezdová vzdálenost implementátora k zákazníkovi do 30km.

Implementační smlouva byla podepsaná v červnu 2007. Následovala úvodní studie a v září byla zahájena implementace systému. Celý projekt implementace byl řízen podle metodiky dodavatele. Hlavními řídicími body realizace dodávky se staly kontrolní dny, kde se každý měsíc hodnotil aktuální stav implementace, rozhodovalo se o způsobu řešení kolizních situací, určovaly se aktuální priority. Jako velmi náročné období se ukázal počátek roku 2008, kdy bylo nutné zahájit ostrý provoz a nenarušit přitom každodenní distribuci zboží a naopak podpořit chod firmy. Díky podpoře konzultantů implementační firmy se však podařilo úspěšně čelit všem výzvám.

Nový informační systém Helios Orange byl úspěšně předán do běžného uživatelského provozu v květnu 2008. Pro firmu Tomil znamenal tento krok především významný posun v zjednodušení firemních procesů. Požadované informace jsou nyní přístupné rychle a jednoduše, k dispozici jsou přehledné reporty a ukazatele. IS také podporuje procesy výroby i on-line terminály při odvádění výrobků z výroby, při všech přesunech mezi sklady i distribučních výdejích.

Na projektu se pozitivně odrazilo to, že zákazník pochopil potřebu důkladné přípravy implementace systému a svěřil tuto odpovědnost zkušenému projektovému vedoucímu ze společnosti solit project. Projekt, který v celém rozsahu trval 19 měsíců, v kritické finální etapě zúročil energii vynaloženou v období přípravy a výběru informačního systému.

# solit project

Vy máte náročné projekty. My máme efektivní řešení.

O solit project, s.r.o

Na konci roku 2005 vznikla společnost solit project, s.r.o založená Tomášem Melounem a Markem Čápem. Poskytování služeb projektového managementu se ukázalo jako nedostatkové „zboží“ na českém i slovenském trhu IT a ICT. Společnost nabízí kvalitní projektový management s přidanou hodnotou, rozšířené manažerské kapacity se zárukou zastupitelnosti. Všechny nabízené služby mají záruku řízení kvality, osobní zodpovědnost členů týmu za svěřené cíle, prostředky a strategie.

[www.solitproject.eu](http://www.solitproject.eu).